

Berichte fürs unterwegs und für die Homepage

Euer Spickzettel für Struktur, Textmengen und notwendige Angaben

Indem ihr diese Tipps berücksichtigt, unterstützt ihr das Redaktionsteam bei der Umsetzung eures Berichtes und sorgt dafür, dass noch mehr Menschen euren Beitrag mit Freude lesen.

Emotionale Hauptüberschrift: Eindrücke – Gefühle – Anmacher. Z.B.:

Pulvertraum im Whiteout

Informative Überschrift: Was – wo – wann? Z.B.:

Skitouren-Opening in St. Antönien vom 4. bis 6. Januar 2024

Vorspann (100-300 Zeichen): Macht Lust darauf, den ganzen Text zu lesen

Sollte kursiv gekennzeichnet werden.

Haupttext (bis zu 8.000 Zeichen inklusive Leerzeichen)

- Absätze erleichtern das Lesen.
- Zwischenüberschriften erleichtern die Orientierung und helfen beim Wiedereinstieg beim Lesen.
- Bitte achtet darauf, dass ihr in einer Zeit bleibt (z.B. Vergangenheit oder Gegenwart).
- Zu lange Texte schrecken eher ab.
- Textverarbeitungsprogramme zeigen die Zeichenzahl in einem Dokument an.

Nennung von Autor*in und Fotografierenden

Bilder

- 3 bis 10 scharfe, große, hoch aufgelöste Bilder zur Auswahl
- Keine Bilder verwenden, die durch einen Messenger wie WhatsApp verschickt wurden – dadurch erfolgt eine automatische Verkleinerung
- Bilderliste mit Bildunterschriften unter den Haupttext:
Dateiname1 – Bildunterschrift 1
Dateiname2 – Bildunterschrift 2
...

Infokasten (optional)

- Adressen und wichtige Fakten (Karten, Adressen, Routeninfos etc.) in einem Infokasten kurz und knackig zusammenfassen.
- Auch andere interessante Informationen oder besondere Zitate können gesondert hervorgehoben werden.